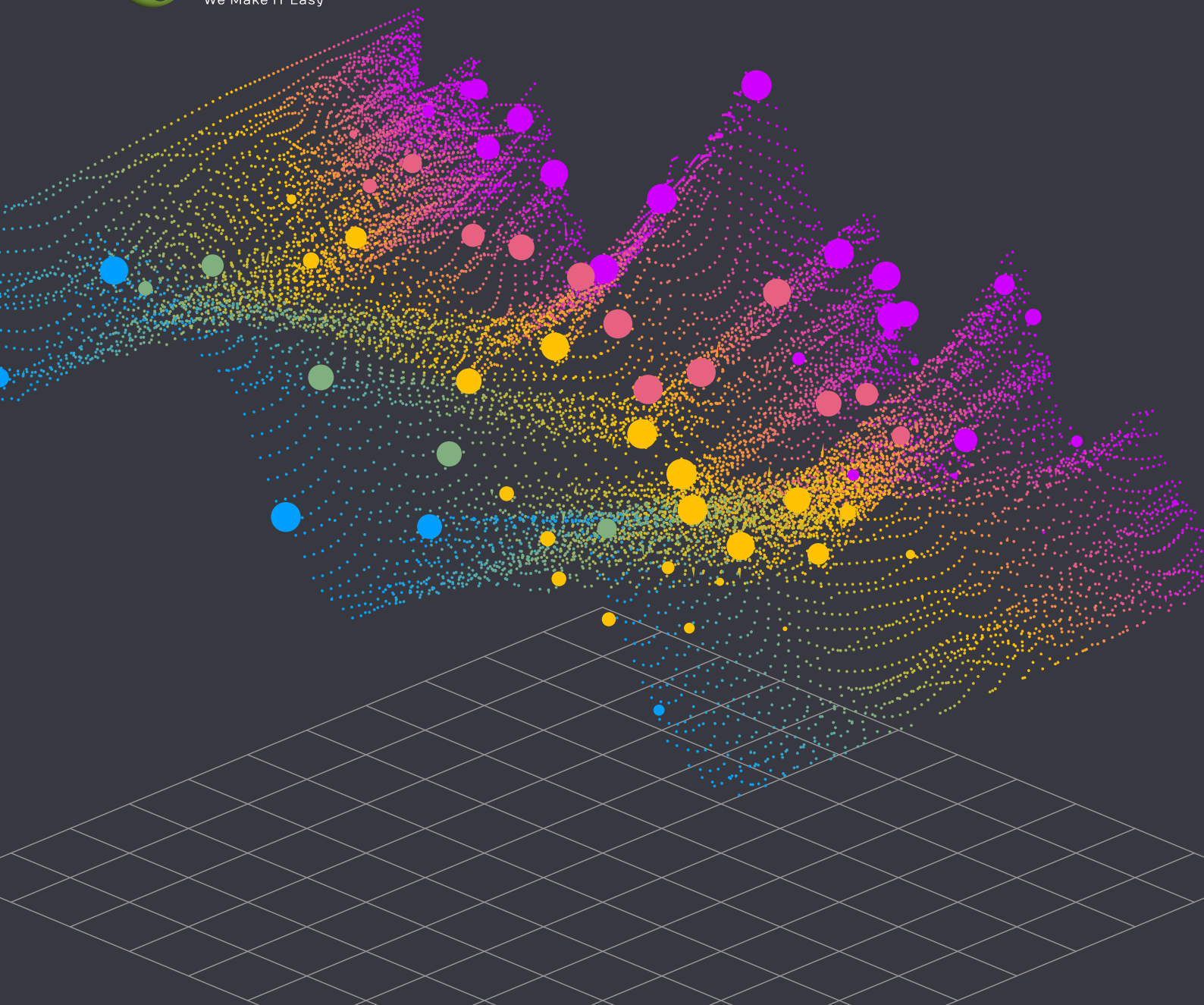
WaveAccess
We Make IT Easy



Lookupbubbles.com

Entwicklung eines Marktes der neuen Generation (Das laufende Projekt)

Über

WaveAccess ist ein ergebnisorientiertes Softwareentwicklungsunternehmen, das hochwertige Software-Outsourcing-Services Hunderten von aufstrebenden und etablierten Unternehmen weltweit bietet. Wir verwenden unsere technische Kompetenz zur Steigerung von Geschäftseffizienz, zur Optimierung langsamer und unzuverlässiger Systeme, zur Widerherstellung von in Schieflage geratenen Projekten und zur Verwirklichung ehrgeiziger Ideen.

19

Jahre der Lieferung erfolgreicher Ergebnisse für Kunden

350+

talentierte & leidenschaftliche Fachkräfte in 4 Ländern

4

globale R&D Zentren und nahezu jede Technologie

16+

Branchen vom Bankwesen bis Gesundheitswesen Verwenden unsere Lösungen

300+

Erfolgreiche Projekte wurden geliefert und umgesetzt

96%

Kunden-Zufriedenheitsindex

Auszeichnungen und Anerkennungen

Silver Microsoft Partner

Microsoft Partner
Microsoft

2018 Partner of the Year
Artificial Intelligence Award

2017 Partner of the Year
Business Analytics Award

Microsoft Partner Network
WORLDWIDE
DYNAMICS PARTNER OF THE YEAR
2009, 2010, 2011 & 2016

Academy Award-winning
Mocha for Imagineer Systems

CERTIFIED ISO 9001 CERTIFIED

Standorte

USA
Vertriebsbüros

Dänemark
Vertriebsbüros

Osteuropa
Vertriebsbüros

Kernkompetenzen

- Implementierung von hochbelasteten & hochskalierbaren Systemen
- Entwicklung von Echtzeit-Kontrolle-Systemen
- Building AI and Machine Learning based systems
- Blockchain-Implementierung
- Datenimport und Datenmigration
- Aufbau von Systemen auf Basis von AI und des maschinellen Lernens
- Microsoft Dynamics CRM Entwicklung, Anpassung und Implementierung
- Workflow and business process automation
- Entwicklung von Web- & mobilen Anwendungen
- Wiederherstellung von Projekten
- Systemintegration & -optimierung

Projektübersicht

Das Projekt wurde für einen privaten Investor aus London geschaffen.

Problemstellung

Julian Fisher, der Gründer von Bubbles ist zu uns mit einer Idee gekommen: Er wollte eine Plattform nach dem Beispiel von eBay oder Amazon schaffen, aber mit dem Unterschied, dass dies nicht nur eine Plattform für Verkäufer sein sollte, wo sie ihre Waren einstellen können, sondern auch ein einzigartiges System, das dem Käufer die Suche des erforderlichen Produkts möglichst erleichtert. Die Aufgabe der Funktionalität, die nachfolgend «Suche ohne Suche» genannt wurde, bestand in der Beschleunigung des Kaufvorgangs durch eine einfache und bedienungsfreundliche Suche. Der Käufer gibt Warenmerkmale an und die restliche

Arbeit macht Bubbles: Das System stellt passende Produkte als Suchergebnisse dar, wodurch Zeit und Kräfte des Käufers gespart werden.

Suche nach dem Lieferanten

Die Suche nach dem Lieferanten wurde durch die hohen und spezifischen Anforderungen des Auftraggebers an das Entwicklerteam erschwert:

- Entwicklungserfahrung von Projekten ohne der genauen technischen Aufgabe;
- Fähigkeit ein schnelles und qualitatives Arbeitsergebnis zur Präsentation den potenziellen Investoren bereitzustellen;
- Arbeitserfahrung unter den Bedingungen von Multitasking;
- Angemessene Preise und qualifizierte Fachleute;
- Die Möglichkeit in das Projekt in den ersten Entwicklungsschritten zu investieren und die Umsetzung des technischen Teils zu übernehmen;
- Kenntnisse von Technologien, die bei E-commerce verwendet werden;
- Möglichkeit persönliche Treffen mit dem Auftraggeber zur Projektbesprechung u organisieren.

Warum WaveAccess?

Wie es manchmal vorkommt, hat sich der Auftraggeber an WaveAccess nach der Empfehlung unseres Partners gewandt. Außerdem hat das Team von WaveAccess den angegebenen Anforderungen völlig entsprochen. Wir haben ein Team von talentierten Fachleuten dem Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Diese Fachleute:

- sind bereit mit dem Projekt nur auf Grundlage einer Idee anzufangen;
- arbeiten qualitativ und effektiv;
- haben große Erfahrung in der Arbeit mit ASP.NET, Azure, MS SQL, Lucene.Net, AJAX, Facebook API, PayPal API und anderen Technologien;
- sind bis zu 24/7 7 Tage die Woche verfügbar;
- befinden sich in Sankt Petersburg, 3-4 Flugstunden von London entfernt.

Das Team von WaveAccess hat die Verantwortung für den technischen Teil des Projekts übernommen.

Arbeitsschritte

1. Sammeln der Anforderungen und Projektbewertung

Da die Kommunikation mit dem Kunden via E-Mail und Skype erfolgte, war das ursprüngliche Sammeln von Anforderungen und die Projektbewertung ziemlich annähernd.

2. Treffen mit dem Kunden, Besprechung von Details

Am 9. November 2011 besuchte der Auftraggeber zum ersten Mal den Standort von WaveAccess in Sankt Petersburg für ein persönliches Treffen mit dem Team. Als Ergebnis wurde die Projektbewertung bearbeitet und ein ausführlicher Entwicklungsplan festgelegt. Während der Besprechungen wurde auch das System zur Berichterstattung Agile benutzt, wodurch die höchst mögliche Transparenz der technischen Arbeit mit dem Projekt gewährleistet wird.

3. Entwicklung des ersten Prototyps

Das Team von WaveAccess entwickelte in kürzester Frist den ersten Prototyp der Plattform, der zahlreiche positive Bewertungen von potentiellen Investoren erhalten hat.

4. Weitere Entwicklung

Das Team von WaveAccess optimierte und erweiterte im Laufe des Jahres 2012 die Funktionalität des Prototyps. Die qualitative Entwicklung brachte ihre Ergebnisse gebracht: Das Projekt erwies sich als sehr interessant für Investoren und fing an immer beliebter zu werden. Neue Ideen und Merkmale sind entstanden, die unverzüglich umgesetzt werden mussten. Das hat dazu geführt, dass der Entwicklungsprozess etwas vernachlässigt wurde. Deswegen insistierte das Team von WaveAccess vor dem Arbeitsstart auf der Priorität des Aufbaus der Entwicklungsprozesse.

5. Offizielle Veröffentlichung

Die offizielle Veröffentlichung von Bubbles wurde für Ende November 2012 geplant. Zu dieser Zeit sollten alle Arbeitsprozesse der Website umgesetzt werden: Vom Hochladen der Information über Produkte und der Schaffung der Funktionalität «Suche ohne Suche» bis zur erfolgreichen Integration mit PayPal zur Leistung der Zahlung für den Kauf. Kurz vor der erwarteten Veröffentlichung richteten wir auf der Website lookupbubbles.com einen Countdown-Zahler ein, der zeigte, wie viel Zeit bis zum Tag «X» blieb.

Und obwohl das Projektteam mit der Erarbeitung zahlreicher Funktionalitäten zu einem bestimmten Datum sehr beschäftigt war, wurde entschieden, eine möglichst leichte Einstellung von Waren zu ermöglichen. Das sollte die Attraktivität der Plattform für Verkäufer bedeutend steigern.

Der Countdown-Zähler für die Startseite von Bubbles

6. Vorbereitung des Systems für aktive Werbung und Web-Promotion

Abgesehen davon, dass das Projekt offiziell in Gang gesetzt wurde und das System völlig funktional war, wurde die Website im Wesentlichen für Präsentationszwecke benutzt. Das war darauf zurückzuführen, dass unter den Verkäufern große Einzelhandelsunternehmen mit zahlreichen Warenfehlten.

Ein solches Problem ist beim Online-Handel ziemlich verbreitet: Verkäufer sind nicht bereit, ihre Zeit für die Arbeit mit den Plattformen aufzuwenden, die keine große Verkaufszahl aufweisen können. Und Käufer wollen keine Online-Handler mit einer kleinen Anzahl von Waren besuchen, wo sie keine Auswahl haben.

Deswegen erarbeiteten wir und implementierten eine neue Funktionalität, um das System für Verkäufer geeigneter zu machen. Wir synchronisierten die Website mit ESellerPro, verbesserten den Ranking der Suche, optimierten die Website für die Arbeit mit den Suchnetzen, fügten 2 Arten spezieller Angebote hinzu (die in der folgenden Zeit sehr beliebt wurden). Nach dem wir das System bei äußerst hoher Belastung getestet hatten, überzeugten wir uns von qualitativen Arbeit der App. Der Auftraggeber hat eine noch mehr aktive Werbungskompanie gestartet.

7. Aktive Werbung und Web-Promotion

Der Start einer neuen groß angelegten Werbungskompanie wurde für den Sommer 2013 festgelegt. Im Rahmen der Web-Promotion wurden solche Methoden eingesetzt, wie SMM und die Promotion der Suche. Es wurden auch Offline-Werbungsmaßnahmen entwickelt und durchgeführt. Eine solche vielseitige Promotion hat nicht nur den Traffic zur Website gesteigert, sondern auch seine Belastung um ein Vielfaches. Aber wir waren im Voraus auf eine solche Situation vorbereitet, deswegen gab es keine Probleme mit dem System und alles funktionierte im erforderlichen Modus.

Die Steigerung des Traffics auf der Website führte zu zahlreichen Feedbacks. Deswegen arbeitete das Team von WaveAccess sehr intensiv, um in kürzester Frist die Funktionalität der Website zu verbessern und die Website zu ergänzen.

8. Vorbereitung auf Internet Retailing Expo: Erarbeitung der iPhone-App, Optimierung der Funktionalität «Suche ohne Suche»

Die zunehmende Beliebtheit der Plattform führte den Auftraggeber und das Team von WaveAccess zur Idee eine iPhone-App für Bubbles zu schaffen. Die Einschätzung des Projekts wurde durchgeführt und die ersten Schritte zur ihrer Umsetzung starteten. Zur gleichen Zeit bereitete sich das Team auf ein wichtiges Ereignis – die Messe Internet Retailing Expo, wo die Funktionalität «Suche ohne Suche» präsentiert werden sollte.

9. Internet Retailing Expo

Auf der jährlichen Handelsmesse Internet Retailing Expo präsentierte lookupbubbles.com erfolgreich eine neue Funktionalität, einen neuen Design und das Partnerprogramm.

«Shopping mit Bubbles wandelt sich für den Verkäufer zu einer attraktiven Reise um. Wir bemühen uns die besten Preise für gewünschte Produkte zu finden, wobei die Suche bis zu 24/7 stattfindet, sogar wenn der Benutzer das System verlassen hat». Julian Fisher

10. QuestEx

QuestEx ermöglicht es, lookupbubbles.com von Orten außerhalb der Website zu benutzen, was für Käufer, Verkäufer und Blogger sehr bequem ist.

Für den Käufer ist es möglich, nach den besten Preisen für Waren über Bubbles zu suchen, ohne das Lesen des Artikels über diese Ware zu unterbrechen. Der Käufer kann auch die «Suche ohne Suche» direkt aus dem Minifenster sogar in der Mitte eines Artikels auf der Website eins Bloggers starten. Für den Verkäufer ist es möglich, den Fluss der Besucher, zu organisieren, die nach einem interessanten Artikel und einer bequemen Suche schon bereit sind, den Kauf zu tätigen. Für den Blogger ist es möglich, seinen Artikel zu monetarisieren, da er Prozente von dem Verkauf und der Anmeldung auf lookupbubbles erhält.

11. Pläne für weitere Erarbeitung

Der nächste Schritt beinhaltet weitere Erarbeitung von QuestEx und Synchronisierung mit externen Services (Linnworks, Channel Advisor, Magento, Google Product Feed, Shopify).

Technologien

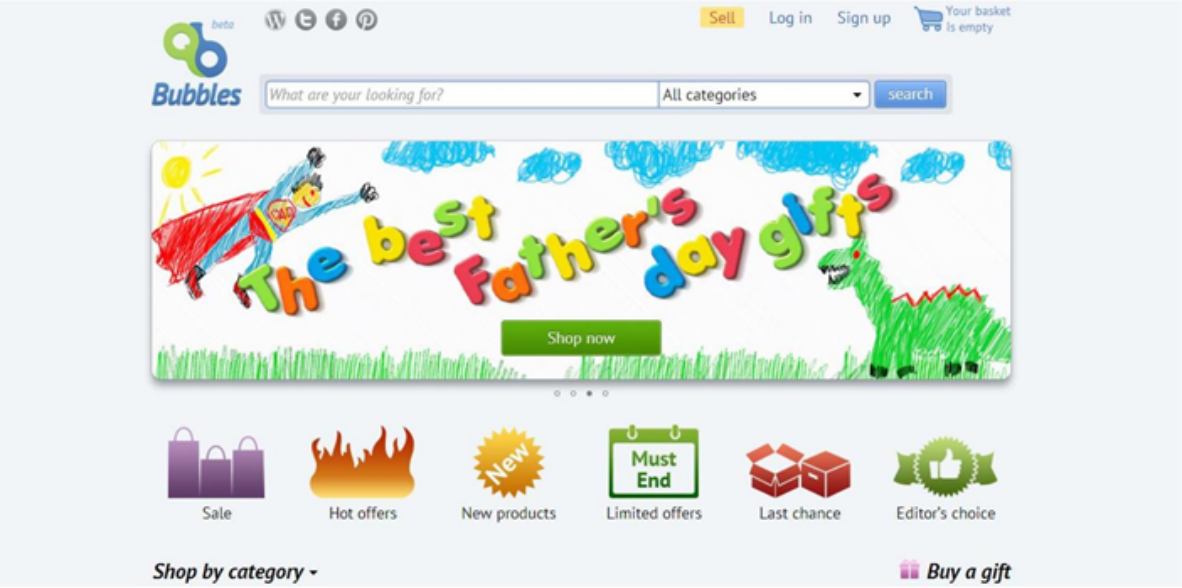
- ASP.NET MVC
- ASP.NET Web API
- WCF
- Azure
- MS SQL
- Lucene.Net
- AJAX
- Facebook API
- PayPal API
- Linnworks API
- Magento API
- Channel Advisor API
- SOAP
- ReST

Endergebnis

Die Plattform für den Online-Handel lookupbubbles.com, die ursprünglich nur auf einer Idee basierte, wurde von Null geschaffen und funktioniert stabil. Das Team von WaveAccess hat eine einzigartige Funktionalität erarbeitet, die es den Käufern ermöglicht nach Waren zu suchen ohne eine große Anzahl von Websites durchzusuchen und sich zahlreiche Produkte von verschiedenen Verkäufern anzuschauen. Das System führt die Suche selbstständig im Modus 24/7 und benachrichtigt den Benutzer über die besten Preise für die gewünschte Ware.

Die Plattform ist auch in den sozialen Netzen beliebt geworden: Mehr als 10 000 Facebooks-Likes Und mehr als 10 000 Abos bei Twitter.

Zur Zeit wird die Entwicklung von Bubbles fortgesetzt.



Die Startseite von Lookupbubbles.com

Bewertung des Auftraggebers

«Seit dem ersten Kontakt und im Laufe der Zusammenarbeit hat WaveAccess alles Mögliche gemacht, um unser Projekt besser umzusetzen. Mit ihrer detaillierter Herangehensweise haben die Fachleute das Projekt zu ihrem eigenem gemacht. Das Team hat den gestellten Aufgaben gefolgt und die Arbeitsschritte schnell und meisterhaft in eine funktionsfähige mobile Website umgesetzt, die in der folgenden Zeit mit unterschiedlichen Einrichtungen erfolgreich gearbeitet hat. Nach unserer Meinung haben das Tempo und die Qualität ihrer Arbeit am sichersten dazu beigetragen, dass die Leute in unserem Umfeld unser Projekt wahrnehmen und benutzen werden. Deswegen empfehlen wir WaveAccess ohne Bedenken.»

Julian Fisher
Firmengründer

WaveAccess
We Make IT Easy

Wenn Sie ein Projekt für uns haben,
kontaktieren Sie uns bitte.

hello@wave-access.com