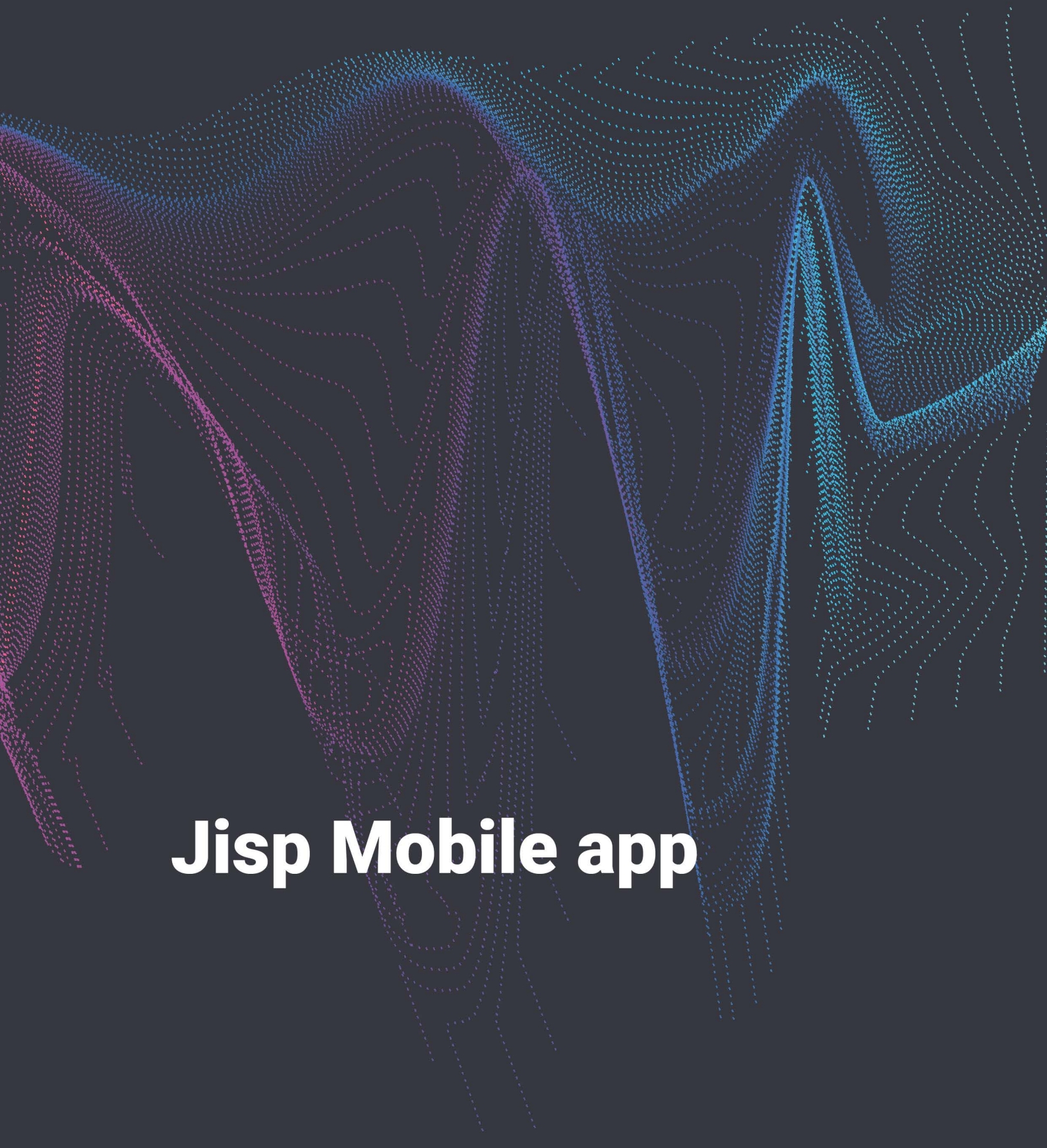
WaveAccess
We Make IT Easy



Jisp Mobile app

Über

WaveAccess ist ein ergebnisorientiertes Softwareentwicklungsunternehmen, das hochwertige Software-Outsourcing-Services Hunderten von aufstrebenden und etablierten Unternehmen weltweit bietet. Wir verwenden unsere technische Kompetenz zur Steigerung von Geschäftseffizienz, zur Optimierung langsamer und unzuverlässiger Systeme, zur Widerherstellung von in Schieflage geratenen Projekten und zur Verwirklichung ehrgeiziger Ideen.

19

Jahre der Lieferung erfolgreicher Ergebnisse für Kunden

400+

talentierte & leidenschaftliche Fachkräfte in 4 Ländern

4

globale R&D Zentren und nahezu jede Technologie

20+

Branchen vom Bankwesen bis Gesundheitswesen Verwenden unsere Lösungen

300+

Erfolgreiche Projekte wurden geliefert und umgesetzt

96%

Kunden-Zufriedenheitsindex

Auszeichnungen und Anerkennungen

Gold Microsoft Partner
Microsoft

Microsoft Partner
Microsoft
2018 Partner of the Year
Artificial Intelligence Award
2017 Partner of the Year
Business Analytics Award

Microsoft Partner
Microsoft
2019 Partner of the Year
Media & Communications

Microsoft Partner Network
WORLDWIDE
DYNAMICS PARTNER
OF THE YEAR
2009, 2010, 2011 & 2016

IBM
Registered
Business Partner

Information Security
ISO/IEC 27001

SCI-TECH AWARDS
(ACADEMY OF MOTION PICTURE
ARTS AND SCIENCES)

Der personelle Käufer, der zum ersten Mal Online- und Offline-Kauf als einheitliches Ganzes verbunden hat. Er arbeitet auf dem Gebiet von Großbritannien, wo Verträge mit den Geschäften und Einzelhandelszentren zur Installierung von Jisp Bezahlterminalen und Beacon-Sendern auf Basis von iBeacon geschlossen werden.

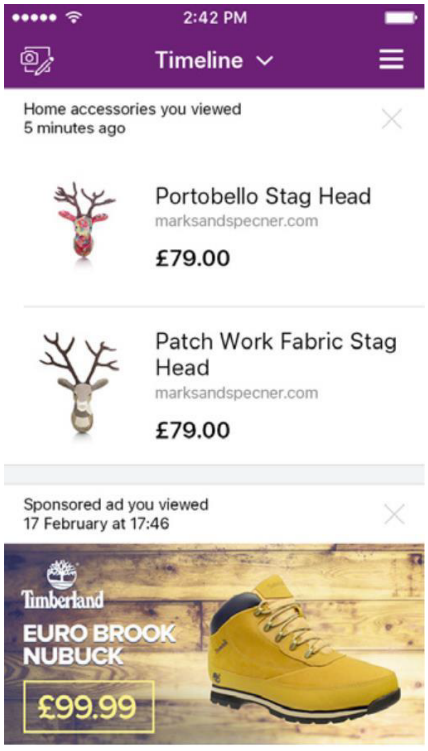
Grundlegende Funktionalität:

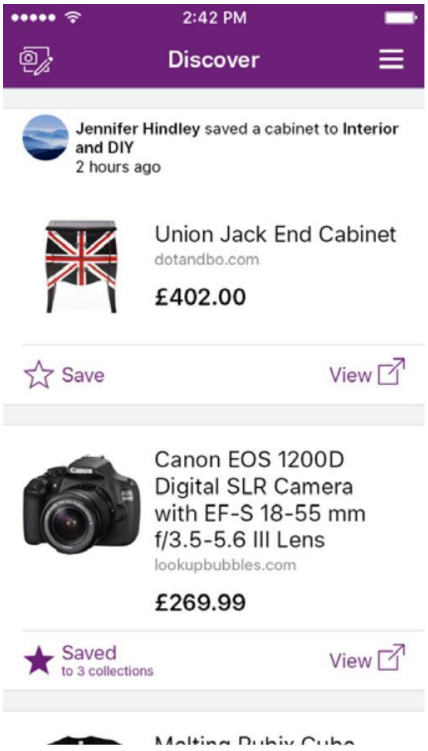
Für Benutzer:

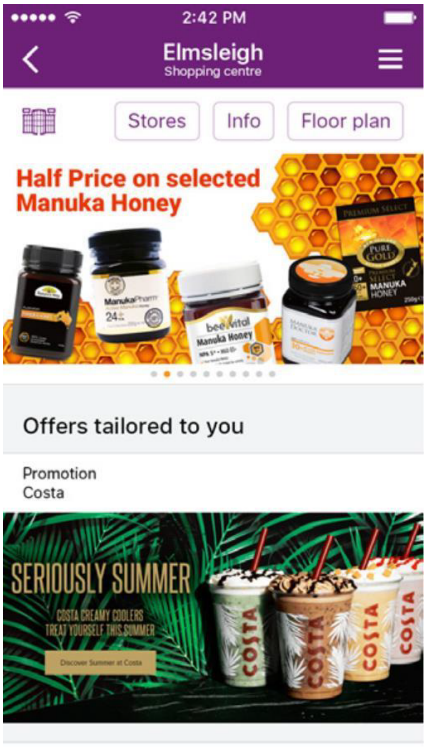
1. Nachverfolgung der Offline-Käuferaktivität
2. Nachverfolgung der Online-Shoppings
3. Zusammenführung der für den Benutzer interessanten Waren, Ermäßigungen, Sonderangebote in ein einheitliches System
4. Bezahlung von Produkten ohne Karte und bargeldlos mithilfe eines Jisp-Zahlungssystems
5. Cash Back für den Kauf
6. Personenbezogene Werbung, die Sonderangebote für interessante Produktkategorien von den nächstgelegenen Geschäften zeigt

Für Geschäfte:

1. Automatisches Hochladen von Waren in das System
2. Absendung gezielten Benachrichtigungen an die Kunden, die das Geschäft betreten
3. Abgleich der Geschäftsprodukte mitden Kundenwünschen und Versendung gezielter Angebote an die Kunden







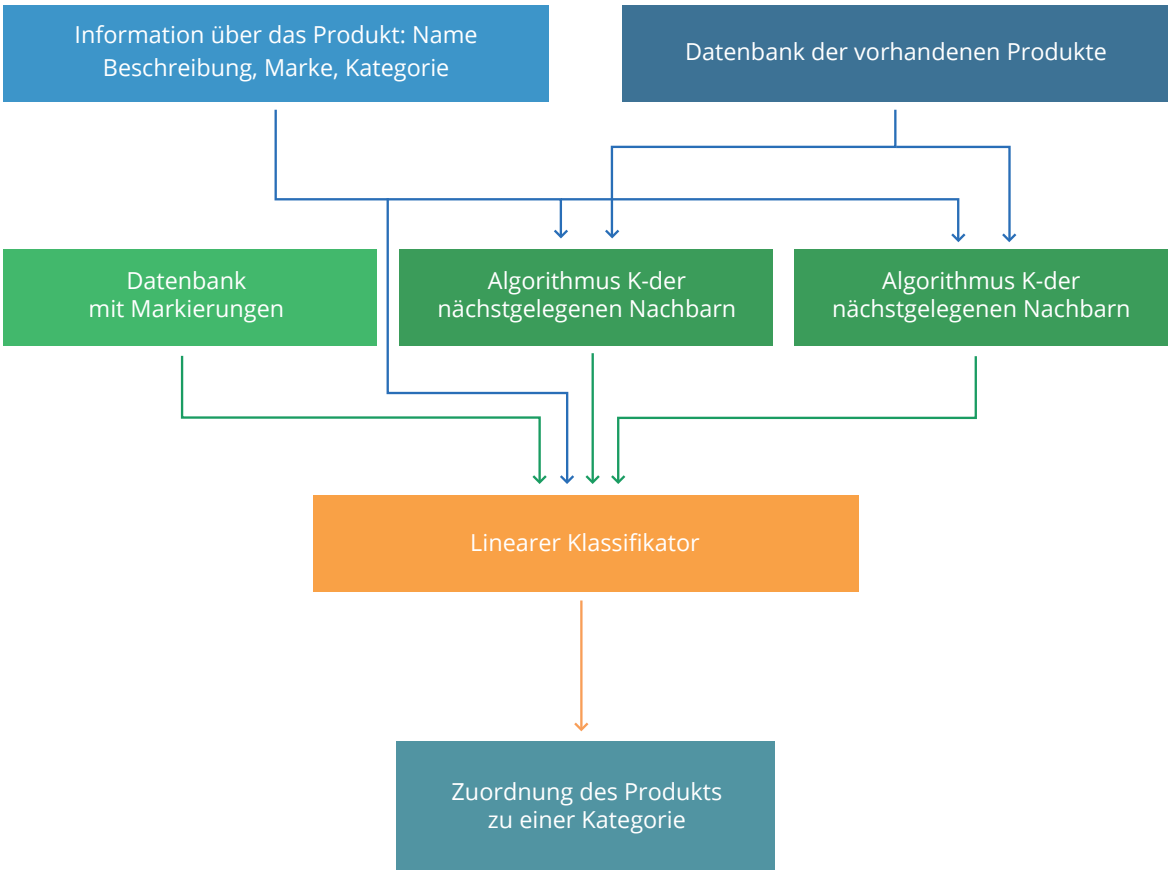
Mithilfe der Algorithmen des maschinellen Lernens wurden zwei ressourcenintensive Prozesse automatisiert

Ermittlung des Produkttyps

Information über das Produkt (Name, Beschreibung, Marke, Kategorie) wird in das System geladen, wo sie mithilfe des Algorithmus des maschinellen Lernens mit der Datenbank der vorhandenen Produkte bearbeitet wird. Nach der Verarbeitung wird die Information an ein Klassifizierungssystem gesendet, das den Typ und die Kategorie des Produkts ermittelt.

Das System ist selbstlernend und berücksichtigt deswegen Änderungen der Benutzer-Präferenzen und verringert den prozentualen Fehleranteil des Systems.

Ermittlung des Produkttyps

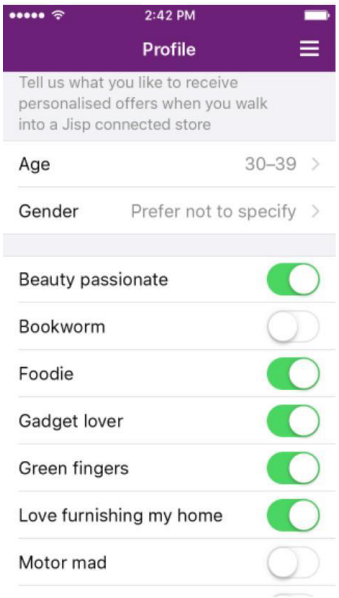


Empfehlungen für Benutzer

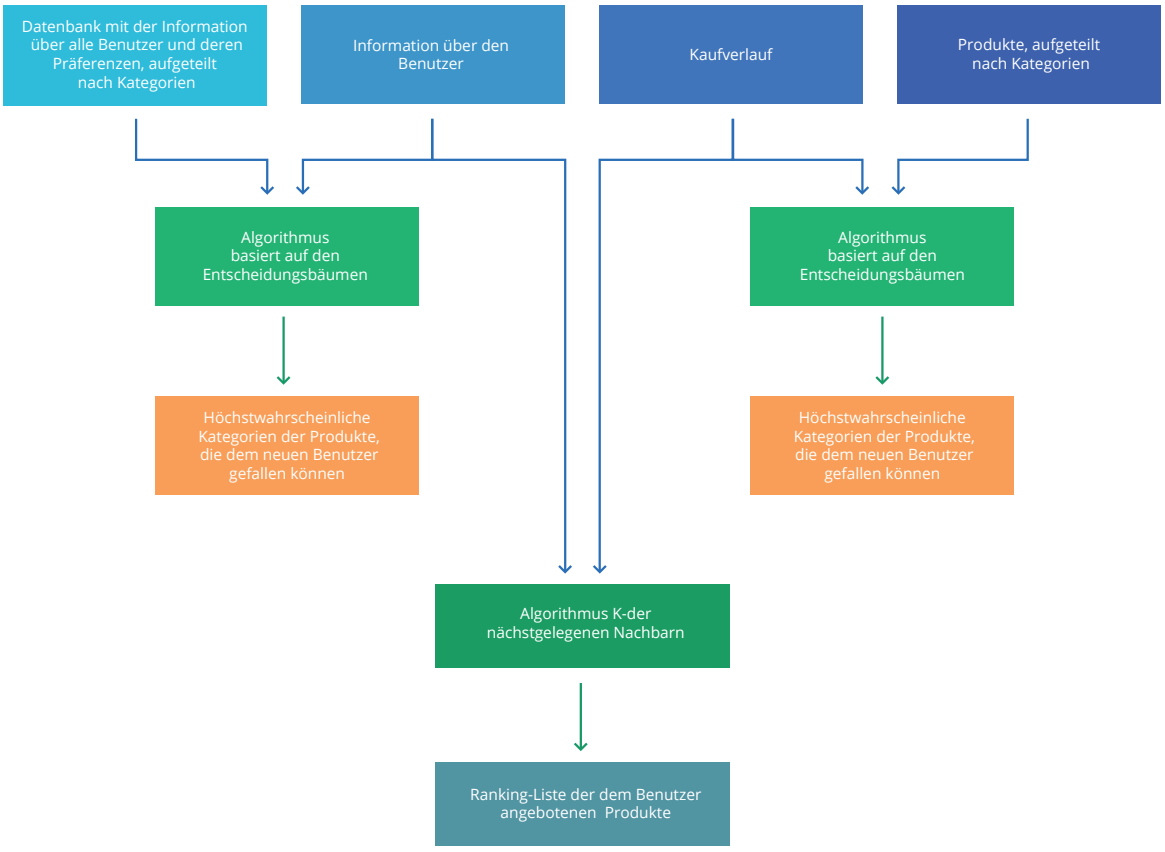
Das Empfehlungssystem für den Benutzer hat zwei Bereiche: Der erste verwendet die vom Benutzer bereitgestellte Information über sich, und der zweite seinen Suchverlauf.

Für den Kunden, die Produkte in dem Geschäft nicht zum ersten Mal kaufen, werden die Empfehlungen nach einem Schema ermittelt:

1. Information über Käufe, das Verhalten auf der Website und alle Produktenkategorien von der Website werden durch den Algorithmus bearbeitet, der auf den Entscheidungsbäumen basiert. Als Ergebnis der Systemarbeit wird eine Liste der Produkte erhalten, die dem Benutzer interessant sein können.
2. Weiterhin werden diese Liste und die Information über den Benutzer, die durch den Algorithmus des maschinellen Lernens bearbeitet wird, in einem Ranking Algorithmus kombiniert und der Besucher der Website sieht eine persönliche Liste der für ihn interessanten Produkte. Abgleich der Geschäftsprodukte mitden Kundenwünschen und Versendung gezielter Angebote an die Kunden. Falls der Benutzer seine persönlichen Daten nicht angegeben hat, wird nur sein Suchverlauf verwendet. Falls das System keine Benutzerdaten hat und er einen zu kurzen Suchverlauf hat, werden die beliebtesten Produkten so lange angeboten, bis das System angepasst wird.



Empfehlungen



Ergebnis

Die Algorithmen des maschinellen Lernens bearbeiten eine ständig aktualisierte Datenbank aus Tausenden von Produkten, wobei sie nach Kategorien und Unterkategorien automatisch verteilt werden.

Jeder Kunde erhält auf der Grundlage der von ihm angegebenen Daten eine personenbezogene Liste von Produkten, Sonderangeboten von den nächstgelegenen Geschäften.

WaveAccess
We Make IT Easy

Wenn Sie ein Projekt für uns haben,
kontaktieren Sie uns bitte.

hello@wave-access.com