

Jisp Mobile app

Über

WaveAccess ist ein ergebnisorientiertes Softwareentwicklungsunternehmen, das hochwertige Software-Outsourcing-Services Hunderten von aufstrebenden und etablierten Unternehmen weltweit bietet. Wir verwenden unsere technische Kompetenz zur Steigerung von Geschäftseffizienz, zur Optimierung langsamer und unzuverlässiger Systeme, zur Wiederherstellung von in Schieflage geratenen Projekten und zur Verwirklichung ehrgeiziger Ideen.

19

**Jahre der Lieferung
erfolgreicher Ergebnisse
für Kunden**

400+

**talentierte & leidenschaftliche
Fachkräfte in 4 Ländern**

4

**globale R&D
Zentren und nahezu
jede Technologie**

20+

**Branchen vom Bankwesen
bis Gesundheitswesen
Verwenden
unsere Lösungen**

300+

**Erfolgreiche Projekte
wurden geliefert
und umgesetzt**

96%

**Kunden-
Zufriedenheitsindex**

Auszeichnungen und Anerkennungen



Der personelle Käufer, der zum ersten Mal Online- und Offline-Kauf als einheitliches Ganzes verbunden hat. Er arbeitet auf dem Gebiet von Großbritannien, wo Verträge mit den Geschäften und Einzelhandelszentren zur Installierung von Jisp Bezahlterminalen und Beacon-Sendern auf Basis von iBeacon geschlossen werden.

Grundlegende Funktionalität:



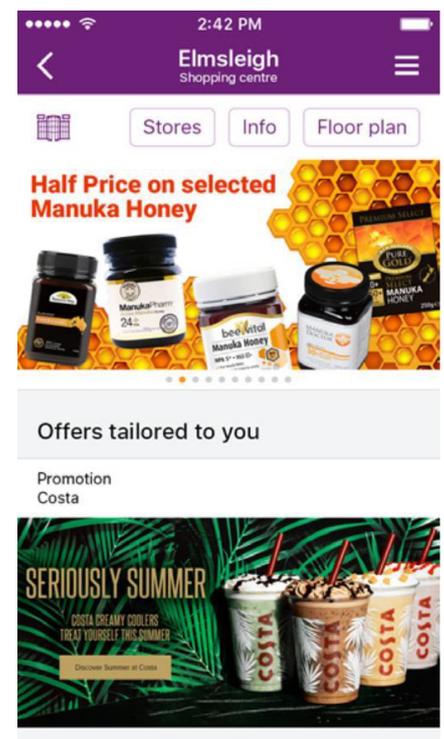
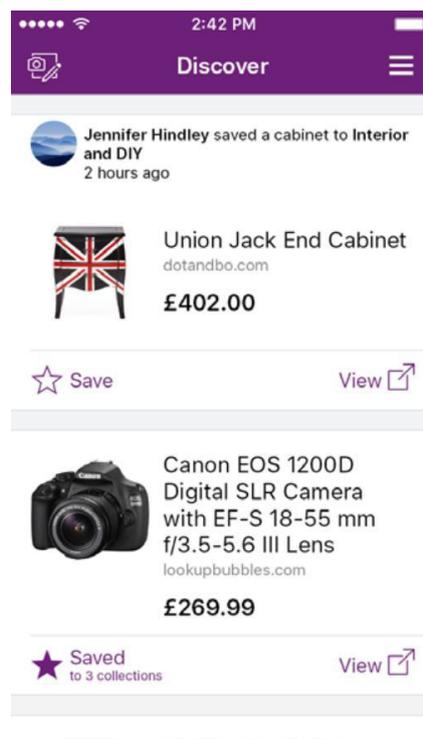
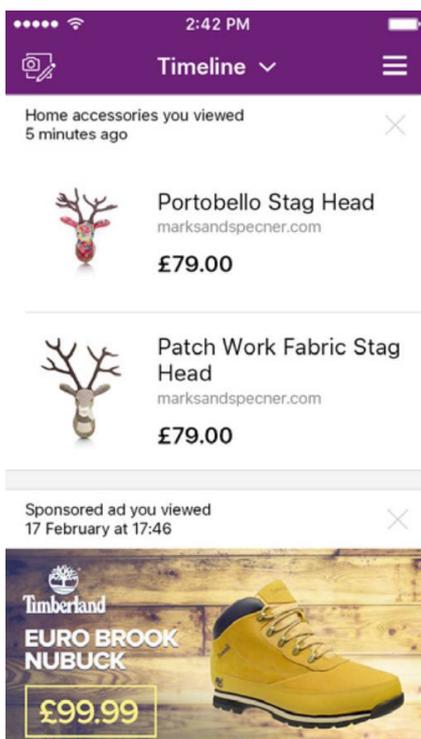
Für Benutzer:

1. Nachverfolgung der Offline-Käuferaktivität
2. Nachverfolgung der Online-Shoppings
3. Zusammenführung der für den Benutzer interessanten Waren, Ermäßigungen, Sonderangebote in ein einheitliches System
4. Bezahlung von Produkten ohne Karte und bargeldlos mithilfe eines Jisp-Zahlungssystems
5. Cash Back für den Kauf
6. Personenbezogene Werbung, die Sonderangebote für interessante Produktkategorien von den nächstgelegenen Geschäften zeigt



Für Geschäfte:

1. Automatisches Hochladen von Waren in das System
2. Absendung gezielter Benachrichtigungen an die Kunden, die das Geschäft betreten
3. Abgleich der Geschäftsprodukte mit den Kundenwünschen und Versendung gezielter Angebote an die Kunden



Mithilfe der Algorithmen des maschinellen Lernens wurden zwei ressourcenintensive Prozesse automatisiert

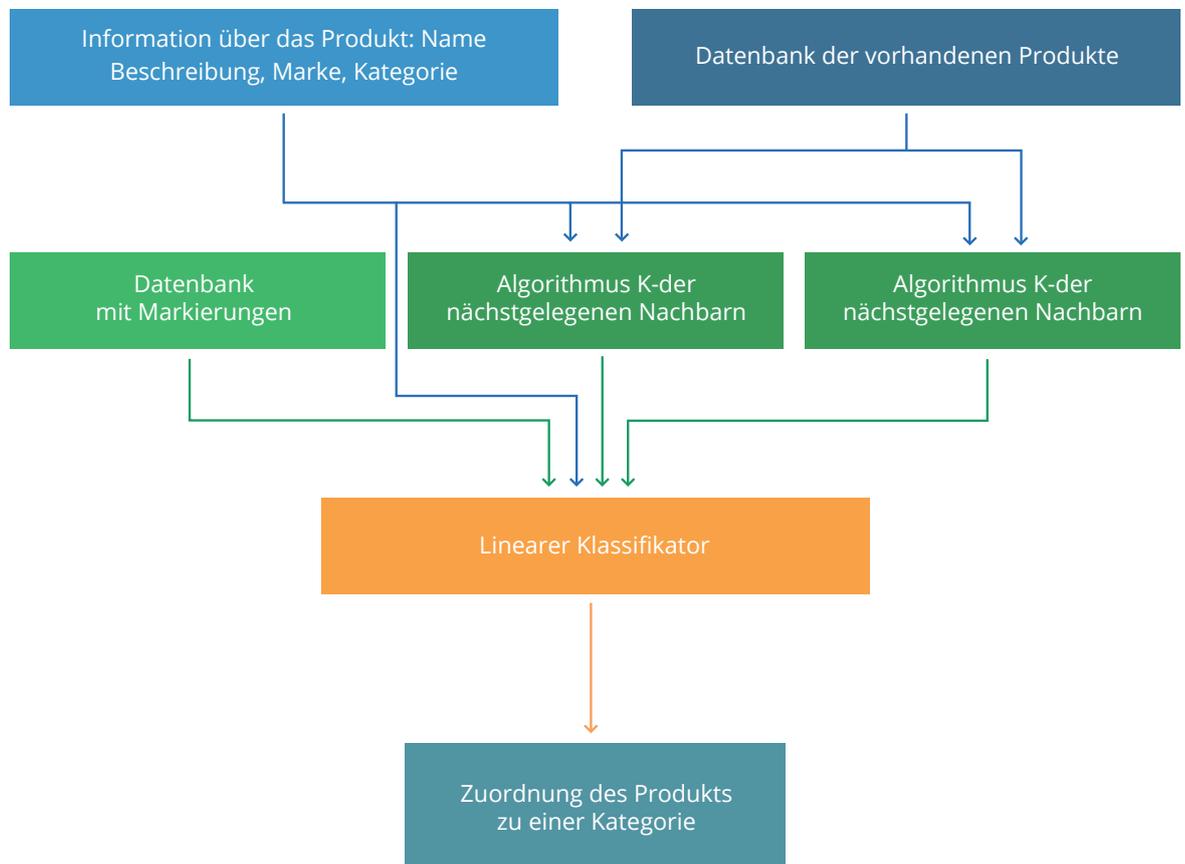


Ermittlung des Produkttyps

Information über das Produkt (Name, Beschreibung, Marke, Kategorie) wird in das System geladen, wo sie mithilfe des Algorithmus des maschinellen Lernens mit der Datenbank der vorhandenen Produkte bearbeitet wird. Nach der Verarbeitung wird die Information an ein Klassifizierungssystem gesendet, das den Typ und die Kategorie des Produkts ermittelt.

Das System ist selbstlernend und berücksichtigt deswegen Änderungen der Benutzer-Präferenzen und verringert den prozentualen Fehleranteil des Systems.

Ermittlung des Produkttyps

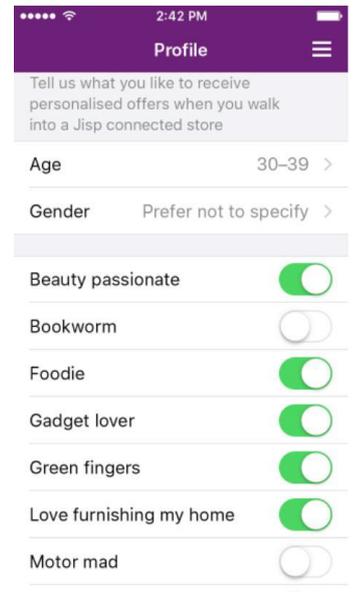


Empfehlungen für Benutzer

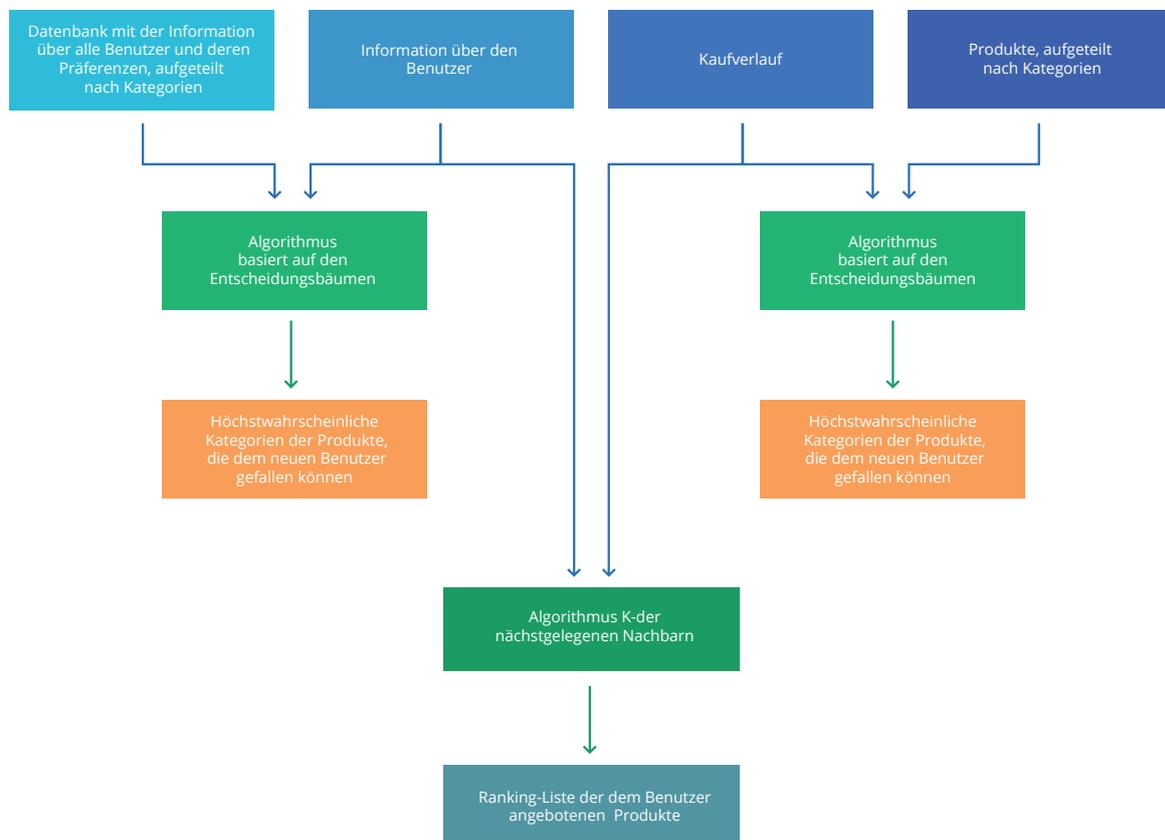
Das Empfehlungssystem für den Benutzer hat zwei Bereiche: Der erste verwendet die vom Benutzer bereitgestellte Information über sich, und der zweite seinen Suchverlauf.

Für den Kunden, die Produkte in dem Geschäft nicht zum ersten Mal kaufen, werden die Empfehlungen nach einem Schema ermittelt:

1. Information über Käufe, das Verhalten auf der Website und alle Produktkategorien von der Website werden durch den Algorithmus bearbeitet, der auf den Entscheidungsbäumen basiert. Als Ergebnis der Systemarbeit wird eine Liste der Produkte erhalten, die dem Benutzer interessant sein können.
2. Weiterhin werden diese Liste und die Information über den Benutzer, die durch den Algorithmus des maschinellen Lernens bearbeitet wird, in einem Ranking Algorithmus kombiniert und der Besucher der Website sieht eine persönliche Liste der für ihn interessanten Produkte. Abgleich der Geschäftsprodukte mit den Kundenwünschen und Versendung gezielter Angebote an die Kunden. Falls der Benutzer seine persönlichen Daten nicht angegeben hat, wird nur sein Suchverlauf verwendet. Falls das System keine Benutzerdaten hat und er einen zu kurzen Suchverlauf hat, werden die beliebtesten Produkten so lange angeboten, bis das System angepasst wird.



Empfehlungen



Ergebnis

Die Algorithmen des maschinellen Lernens bearbeiten eine ständig aktualisierte Datenbank aus Tausenden von Produkten, wobei sie nach Kategorien und Unterkategorien automatisch verteilt werden.

Jeder Kunde erhält auf der Grundlage der von ihm angegebenen Daten eine personenbezogene Liste von Produkten, Sonderangeboten von den nächstgelegenen Geschäften.



Wenn Sie ein Projekt für uns haben,
kontaktieren Sie uns bitte.

hello@wave-access.com

www.wave-access.com